



Executive
Development
Program

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y TOMA DE DECISIONES

Herramientas y técnicas para optimizar tu proceso de pensamiento

- ▶ Desarrollar el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
- ▶ Técnicas avanzadas para analizar situaciones de negocio reales.
- ▶ Estrategias innovadoras para enfrentar los retos empresariales.

2, 4, 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE

LIVE VIRTUAL 

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y TOMA DE DECISIONES

La dinámica actual de los negocios, y de la vida, nos demanda desaprender y aprender formas de pensamiento.

Más que conocer nuevas herramientas, este curso se enfoca en mejorar la forma de pensar. Los participantes desarrollarán habilidades clave como el pensamiento analítico, crítico y estratégico, resolución de problemas, y toma de decisiones efectivas.

En este programa intensivo, aprenderás a:

- ▶ Pensar estratégicamente y tomar decisiones acertadas para tu negocio.
- ▶ Desaprender viejas prácticas y adoptar nuevos enfoques de pensamiento.
- ▶ Desarrollar habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones efectiva.
- ▶ Aplicar herramientas y técnicas avanzadas para analizar situaciones de negocio reales.
- ▶ Crear estrategias innovadoras y adaptativas para enfrentar los retos del mundo empresarial actual.

Impulsa tu desarrollo profesional y mantente relevante en tu industria

DIRIGIDO A:

Profesionales en desarrollo de su carrera que desean refinar sus habilidades de pensamiento empresarial, líderes empresariales que buscan adaptarse a las tendencias del mercado, innovar y liderar equipos con efectividad, y emprendedores que aspiran a lanzar o hacer crecer su negocio de manera exitosa.

HABILIDADES Y TÉCNICAS DEL CURSO:

- **Pensamiento crítico:** Evaluar y analizar información de manera objetiva para tomar decisiones fundamentadas.
- **Pensamiento analítico:** Descomponer problemas complejos en componentes más manejables.
- **Pensamiento lateral y creativo:** Generar soluciones innovadoras a problemas y desafíos..
- **Identificación y mitigación de sesgos cognitivos:** Reconocer y corregir prejuicios inconscientes en el razonamiento.
- **Inteligencia emocional:** Comprender y gestionar emociones para mejorar las relaciones y la toma de decisiones.
- **Aumentación de capacidades con IA:** Utilizar la inteligencia artificial para potenciar la mente humana para el análisis y la toma de decisiones más efectivas.
- **Mentalidad de crecimiento – Homo harmonicus:** Fomentar un aprendizaje continuo y equilibrado.

PROGRAMA ACADÉMICO

Cada clase dura 3 horas

HORARIOS 2 Y 4 SEPTIEMBRE:

Chile 14:00 a 17:15 horas

Colombia y Perú 13:00 a 16:15 horas

México 12:00 a 15:15 horas

HORARIOS 9 Y 10 SEPTIEMBRE:

Chile 14:00 a 17:15 horas

Colombia y Perú 12:00 a 15:15 horas

México 11:00 a 14:15 horas

SESIÓN 1: SUPERANDO LOS OBSTÁCULOS DEL PENSAMIENTO HUMANO

- El impacto de la ignorancia en la toma de decisiones.
- La mente humana: cómo pensamos.

Actividades: El "Iceberg de la Ignorancia" / JO 2024: conducir el proceso de pensamiento.

Examinaremos cómo la ignorancia afecta el pensamiento y la toma de decisiones, identificando sus causas y manifestaciones comunes. Exploraremos los procesos internos y externos del pensamiento, profundizando en cómo percibimos y procesamos la información. Se abordará el autoconocimiento como una herramienta clave para entender nuestros patrones de pensamiento y comportamiento.

SESIÓN 2: MODELOS DE PENSAMIENTO

- Modelos de pensamiento: lógico, crítico, analítico, creativo, estratégico, flexible, emocional, moral y ético. Se ilustrará con ejemplos cada modelo.
- Gestión del cambio: Adaptando el pensamiento en tiempos de transformación.
- Fallas de los modelos: errores, sesgos y falacias.

Actividad: Debate estructurado (tema por definir) / Análisis de caso Thomas (primera parte).

Una vez que entendemos como pensamos podemos elegir intencionalmente como conducir nuestro pensamiento. Revisaremos los principales modelos de pensamiento, porque cada uno nos ofrece una perspectiva única y valiosa sobre cómo podemos abordar problemas y tomar decisiones de manera efectiva. También reconoceremos las fallas de los modelos que pueden distorsionar el razonamiento.

PROGRAMA ACADÉMICO

Cada clase dura 3 horas

HORARIOS 2 Y 4 SEPTIEMBRE:

Chile 14:00 a 17:15 horas

Colombia y Perú 13:00 a 16:15 horas

México 12:00 a 15:15 horas

HORARIOS 9 Y 10 SEPTIEMBRE:

Chile 14:00 a 17:15 horas

Colombia y Perú 12:00 a 15:15 horas

México 11:00 a 14:15 horas

SESIÓN 3: HERRAMIENTAS PARA PENSAR

- Herramientas para toma de decisiones: cuantitativas y cualitativas. Se darán ejemplos de las herramientas.
- Fallas en el uso de las herramientas.
- Implementación y aprendizaje

Actividades: Análisis de caso E-Logix / Análisis de caso Thomas (segunda parte)

Existen numerosas herramientas y técnicas para tomar decisiones, revisaremos varias categorías de herramientas cuantitativas y cualitativas para poder elegir la más adecuada dependiendo del contexto y la naturaleza de la decisión a tomar. También reconoceremos los errores y fallas comunes que se pueden cometer al emplear las herramientas. Finalmente revisaremos recomendaciones para lograr la implementación de las decisiones.

SESIÓN 4: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO CONTINUO

- Homo laborans.
- Mentalidad de crecimiento y adaptación al cambio.
- Aumentación de capacidades de pensamiento con inteligencia artificial.
- Sabiduría en los negocios.
- Homo harmonicus.

Actividades: Análisis de caso Bud Light / Reflexión personal.

Un profesional de vanguardia sabe pensar, está consciente de cuidar el valor social y el medio ambiente, es una persona más integrada, más sólida, más ética. Abordaremos los retos de la vida laboral moderna, la aplicación de sabiduría en negocios, y el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones. Se fomenta la mentalidad de crecimiento como Homo harmonicus, enfatizando reflexión y aprendizaje continuo.



MANUEL FARÍAS MARTÍNEZ

Profesor adjunto de Seminario Internacional. Ingeniero Químico Administrador, cuenta con una maestría en Administración y diplomado en Logística ambos en el ITESM. Además, es Certified Supply Chain Professional de APICS y concluyó el programa del MicroMasters in Supply Chain Management del MITx en el 2017.

Se desempeñó profesionalmente por más de 25 años en México en la industria de la explotación, beneficio y comercialización de minerales no-metálicos en México y en el extranjero. Durante 15 años fue profesor de planta del Tecnológico de Monterrey campus Monterrey. Impartió cursos de Logística, Transportes, Compras, Logística de Perecederos, Cadena de Suministro y Análisis de decisiones.

Tiene un conocimiento completo en todas las áreas de operaciones de un negocio, una visión holística de las empresas operando en cadenas de suministro globales.

Inspiring Your Full Potential

FRANCISCO LÓPEZ LAMAS



Profesor adjunto de Seminarium Internacional. Ingeniero Químico, administrador con maestrías en Administración y en Administración del Comercio Internacional. Graduado en Filosofía y en Teología, egresado del programa D-1 del IPADE. Experiencia profesional en empresas por 25 años en abastecimientos y logística. Colaboró por 5 años, en México y Estados Unidos, como consultor e instructor de seminarios de Tennessee Associates International empresa internacional en consultoría especializada en calidad y mejoramiento continuo de procesos empresariales. Ha sido profesor de asignatura de la Universidad de Monterrey por más de 20 años de los Departamentos de Administración, Ingeniería y Humanidades. Desde hace 15 años es consultor independiente de empresas y expositor de programas ejecutivos en temas de administración, abastecimientos, logística y negociaciones, en México y Sudamérica.

Inspiring Your Full Potential

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y TOMA DE DECISIONES

2, 4, 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE

LIVE VIRTUAL 

LIVE VIRTUAL

20,5 UF PASE
INDIVIDUAL

18,5 UF PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN EL PROGRAMA [INGRESA ACÁ](#) 



PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN SU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS:



**PLANEACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN
ESTRATÉGICA**

FECHAS: 8, 10, 15 Y 17 OCTUBRE



STRATEGIC COST REDUCTION

FECHAS: 5, 7, 11 y 14 NOVIEMBRE



GO TO MARKET PLANNING

FECHAS: 5, 7, 12 y 14 NOVIEMBRE