



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

- ▶ Estrategias para comenzar a transitar la transformación.
- ▶ De la empresa digitalizada a empresa inteligente.
- ▶ Nuevas habilidades para el liderazgo en la Era de la IA.
- ▶ El rol de la IA en los negocios y las empresas.

22, 23, 29 Y 30 DE OCTUBRE

LIVE VIRTUAL 



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE LA IA EN LA EMPRESA

La fuerte disrupción y rápida adopción de la IA en el ecosistema empresarial viene acompañado de una creciente y radical presión competitiva en empresas y personas. Es por ello fundamental dimensionar a cabalidad los riesgos y oportunidades que introduce, con énfasis en las nuevas capacidades y roles que los humanos pueden y deben asumir en las nuevas organizaciones.

Expertos en IA, filosofía y management nos presentan estas capacidades en el contexto de la empresa inteligente, como modelo organizacional que en un futuro permita mitigar estos riesgos y sacar máximo provecho a las oportunidades.

Inspiring Your Full Potential

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Ofrecer una mirada integrada de expertos en IA, filosofía y management sobre el rol de los seres humanos en la empresa del futuro.
- Entregar fundamentos sobre lo que la IA abre como posibilidades, y sobre lo que los humanos no podemos ni debemos abandonar.
- Proponer estrategias de gestión de la IA y formación de los RR.HH. para acompañar la transformación de la organización en una empresa inteligente, que potencie sus procesos y mejore radicalmente su oferta.



BENEFICIOS

- Entender la IA, su impacto, beneficios y el rol que tiene en la transformación en una empresa inteligente.
- Entender cuáles son los elementos que los seres humanos aportan a las empresas y que son claves para el éxito en la integración de IA en los procesos organizacionales.
- Contar con algunos lineamientos para comenzar a mover a la empresa de ser una empresa digitalizada a una empresa inteligente.



A QUIEN VA DIRIGIDO

- Directores/as y gerentes/as generales, tomadores/as de decisiones y personas vinculadas a la estrategia de la empresa y al rol que deben jugar dada la irrupción de la IA.

RELATORES



CRISTIÁN MONTERO

Experto en implementación de transformaciones de negocio al interior de empresas en EE.UU., España, México y toda Latinoamérica. Consultor internacional desde 1993, especializado en transformación cultural y excelencia de procesos. Ingeniero mecánico, Magister de Administración y aprendiz en excelencia organizacional en Toyota-Japón desde 2014.



FRANCISCO DE LARA

Doctor en Filosofía (U. de Friburgo y U. Autónoma de Madrid) y Executive Coach (U. de Cambridge), con 20 años de experiencia en formación de habilidades para la toma de decisiones en contextos complejos y de incertidumbre. Socio fundador de DLR, consultora especializada en potenciar el factor humano de las organizaciones.



FACUNDO BROMBERG

Doctor de Inteligencia Artificial - Iowa State University 2007 y fundador grupo de investigación en IA en la U. Tecnológica de Argentina. En sus más de 25 años de investigación, docencia y desarrollo en IA, ha formado doctores y dirigido decenas de proyectos en la materia. Esto lo posiciona con una perspectiva única y privilegiada respecto a las oportunidades de transformación que esta tecnología brinda a las organizaciones humanas.

PROGRAMA ACADÉMICO

Chile y R. Dominicana 14:00 - 17:15 hrs.

Ecuador, Perú y Colombia 12:00 - 15:15 hrs.

Argentina y Brasil 14:00 - 17:15 hrs.

México y Centroamérica 11:00 - 14:15 hrs.

SESIÓN 1 – ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES LA IA? | 22 OCTUBRE

- Introducción a la inteligencia artificial.
- Desmitificando los miedos.
- El rol de la IA en los negocios (oportunidades, casos de éxito).

SESIÓN 2 – LA EMPRESA INTELIGENTE | 23 OCTUBRE

- IA y empresa inteligente.
- Estrategia y procesos.
- De la empresa digitalizada a la empresa inteligente.

SESIÓN 3 – HABILIDADES HUMANAS Y NUEVOS LIDERAZGOS | 29 OCTUBRE

- Centralidad de lo humano en la empresa inteligente.
- Nuevas habilidades para el liderazgo.
- La renovada importancia de la reflexión, los valores, las emociones, la comunicación y la creatividad.

SESIÓN 4 – IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA INTELIGENTE | 30 OCTUBRE

- Estrategias propuestas para comenzar a transitar la transformación de una empresa digitalizada a una empresa inteligente:
1. Tecnología 2. Procesos 3. Habilidades humanas



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

22, 23, 29 Y 30 DE OCTUBRE

LIVE VIRTUAL 

VALORES PARA CHILE

20,5 UF INSCRIPCIÓN
INDIVIDUAL

18,5 UF INSCRIPCIÓN
CORPORATIVA
(MÁS DE 3 PERSONAS)

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN EL PROGRAMA [INGRESA ACÁ](#) 



PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN SU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS:



**CONGRESO INTERNACIONAL DE
SOSTENIBILIDAD 2024**

FECHA: 5 DE NOVIEMBRE



**PLANEACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN
ESTRATÉGICA**

FECHAS: 8, 10, 15 y 17 DE OCTUBRE



STRATEGIC COST REDUCTION

FECHAS: 5, 7, 11 y 14 DE NOVIEMBRE