

PLANEACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

- Domina el Cuadro de Mando Integral y toma mejores de decisiones
- Aplica instrumentos de medición para lograr tus objetivos
- Diseña estrategias de gestión efectivas, concretas y medibles

8, 10, 15 Y 17 DE OCTUBRE

LIVE VIRTUAL 

WORLD·CLASS
EXECUTIVE EDUCATION



PLANEACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Para tener éxito, una empresa debe crear y mantener una ventaja competitiva sostenible y ésta se alcanza cuando la empresa obtiene -o tiene el potencial para obtener- retornos a una tasa continuamente por encima de la de su competencia. El control de gestión clásico tenía su foco en el control operativo y la contabilidad de costos; hoy se requiere de un control de gestión que integre más elementos y su interacción.

Este programa entrega a los/as participantes un conjunto de conceptos, habilidades y herramientas relacionados con el control de gestión de la empresa, para el logro de una implementación exitosa de las estrategias propuestas por la compañía. A través de sistemas de mediciones estratégicos (SME) y de indicadores claves de desempeño y resultados analizaremos la organización para establecer una metodología para el diseño de un Cuadro de Mando Integral.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Comprender la interrelación de la planeación con los sistemas de control de gestión y su impacto en la implementación de las estrategias.
- Aplicar instrumentos de medición para evaluar el desempeño.
- Conocer las características de operación del Cuadro de Mando Integral (CMI).
- Establecer la metodología para el diseño del CMI.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales, empresarios/as y ejecutivos/as de empresas de distintas industrias y tamaños, cuyas decisiones y acciones empresariales son claves para la formulación e implementación de sistemas de control de gestión en sus empresas.
- Líderes, gerentes/as de administración y finanzas, control de gestión, gerentes/as generales de empresas pequeñas y medianas.
- Encargados/as de planificación estratégica, presupuestos, costos y de áreas comerciales.

Inspiring Your Full Potential

Beneficios para la empresa:

Implementación efectiva de estrategias:

Las personas que participen en el programa "Planeación y Control de Gestión Estratégica" obtendrán conocimientos sobre cómo aplicar instrumentos de medición y diseñar un Cuadro de Mando Integral, en este sentido, la empresa se beneficia al contar con un equipo más capaz para implementar las estrategias propuestas.

Mayor alineación entre equipos y objetivos estratégicos:

Al proporcionar conocimientos, habilidades y herramientas para implementar estrategias de manera efectiva, mejorar el desempeño y lograr una ventaja competitiva sostenible. Los/as participantes adquieren capacidades para contribuir activamente al éxito estratégico de la empresa, mientras que la empresa se beneficia al contar colaboradores/aas más capacitados/as y alineados/as con los objetivos estratégicos.

Beneficios para las personas y su empresa:

Adquisición de conocimientos y habilidades:

Al completar el programa los/as participantes entenderán cómo la planeación se relaciona con los sistemas de control de gestión y cómo esto impacta en la implementación de las estrategias de la empresa. También aprenderá a aplicar instrumentos de medición para evaluar el desempeño, lo que le permitirá tomar decisiones basadas en datos y resultados concretos.

Capacidad para implementar estrategias exitosas:

Al comprender la metodología para el diseño de un Cuadro de Mando Integral (CMI), los participantes estarán equipados/as para traducir las estrategias propuestas por la compañía en acciones concretas y medibles. Esto le permitirá contribuir activamente a la implementación exitosa de las estrategias de la empresa.

PROGRAMA ACADÉMICO

Horario: Chile: 14:00 a 17:20 horas / Colombia y Perú: 12:00 a 15:20 horas / México: 11:00 a 14:20 horas.

DÍA 1

SESIÓN 1 – CONTROL DE GESTIÓN

- El control de gestión como instrumento de medición.
- Herramientas de control de gestión.
- La vinculación del control de gestión con la planificación estratégica.

SESIÓN 2 - SISTEMAS DE MEDICIÓN DE DESEMPEÑO ESTRATÉGICO (SMDE)

- Impactos de los SMDE en el desempeño de la organización.
- Tipos de SMDE: Las Palancas de Control, El Prisma del Rendimiento y el Cuadro de Mando Integral.

SESIÓN 3 – INDICADORES

- Definición, aplicación y clasificación de los indicadores.
- Key Performance Indicator (KPI); Key Result Indicator (KRI); Performance Indicator (PI); Result Indicator (RI).
- Indicadores de causa e indicadores de efecto.
- Cómo determinar correctamente los indicadores.

SESIÓN 4 – GESTIÓN DE LOS INDICADORES

- Formas de desarrollar y usar los indicadores.
- Cómo conectar los indicadores con los sistemas de incentivos.

DÍA 2

DÍA 3

SESIÓN 5 – CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)

- Historia del CMI y su visión global.
- Las perspectivas clásicas.

SESIÓN 6 - DISEÑO DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Formación del equipo de trabajo.
- Los mapas estratégicos.
- Etapas para diseñar el CMI.

SESIÓN 7 – IMPLEMENTACIÓN DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Selección de las TI.
- Principios fundamentales para una implementación exitosa.
- Beneficios y riesgos del CMI.

DÍA 4

SESIÓN 8 – LA SOSTENIBILIDAD EN LOS SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN

- La relevancia de la sostenibilidad en los negocios de hoy.
- Diversos enfoques de sostenibilidad.
- El impacto de la sostenibilidad en los sistemas de control de gestión.
- El cuadro de mando integral sostenible.



LIONEL VALENZUELA

- ▶ Profesor adjunto en Seminarium Internacional.
- ▶ Doctor en Ciencias de la Ingeniería, área de Gestión Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- ▶ MBA, Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- ▶ Licenciado en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- ▶ Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Director y académico del departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Ha orientado su docencia e investigación a las áreas de gestión estratégica, emprendimiento e innovación. Participa en proyectos de vinculación con el sector público y privado.

Planeación y Control de Gestión Estratégica

8, 10, 15 Y 17 DE OCTUBRE

LIVE VIRTUAL 

17,5 UF PASE
INDIVIDUAL

16 UF PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)



PROGRAMA PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN SU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS:



DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS

FECHAS: 2, 3, 9 y 10 DE OCTUBRE



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE LA IA EN LA EMPRESA

FECHAS: 22, 23, 29 y 30 DE OCTUBRE



STRATEGIC COST REDUCTION

FECHAS: 5, 7, 11 y 14 DE NOVIEMBRE