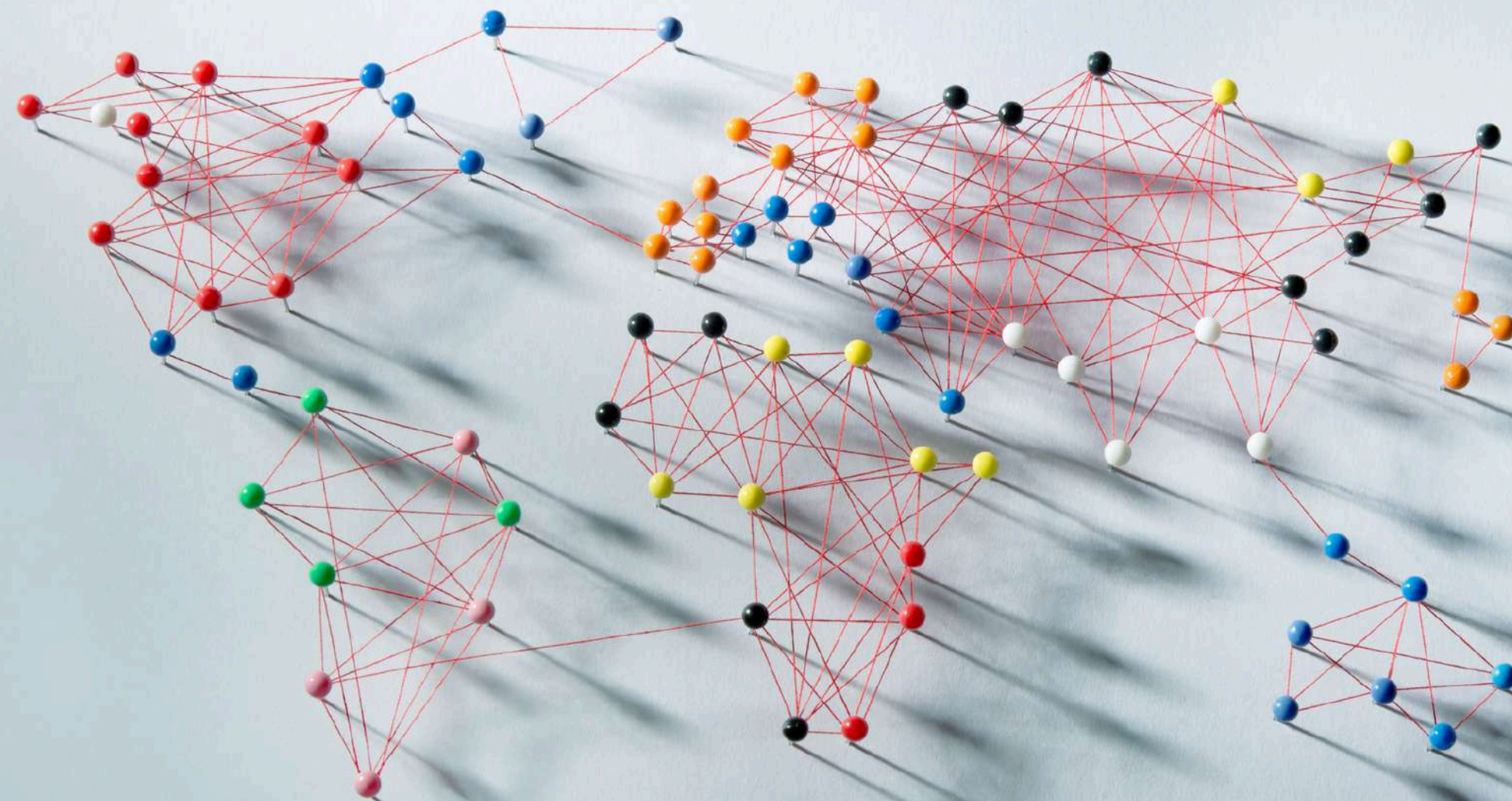


Gestión Estratégica de Compras y Abastecimiento



14, 16, 21 Y 23 ENERO 2025

LIVE VIRTUAL 

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

La función del área de compras en la empresa es cada vez más compleja y de mayor importancia estratégica. Si un/a comprador/a no desempeña bien su trabajo puede hacer perder mucho dinero a la organización

El programa de Gestión Estratégica de Compras y Abastecimiento se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades para la gestión más efectiva y eficiente de las compras en el ambiente cada vez más desafiante de los negocios. Un programa avanzado para conocer nuevas estrategias y herramientas para incrementar el valor y reducir el costo y el riesgo en las compras.

Inspiring Your Full Potential

BENEFICIOS

- Con una visión amplia y actualizada podrás contribuir a lograr una posición competitiva sostenible en el entorno hipercompetitivo empresarial cambiante de hoy.
- Conocer nuevas estrategias y herramientas para incrementar el valor, reducir costos y el riesgo en las compras.
- Desarrollar un entendimiento acerca del impacto que tendrá la tecnología en la función de compras y de la evolución del rol de la persona de compra.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales que realizan las compras en empresas públicas y privadas, en industrias manufactureras y de servicios. Ejecutivos/as que ocupan posiciones de liderazgo y que desean desarrollar nuevas estrategias y conocer herramientas para desempeñar más cabalmente su función en beneficio de su empresa y su cadena de suministro.

PROGRAMA ACADÉMICO

MARTES 14 DE ENERO

Sesión 1

LA GERENCIA DE COMPRAS

- La función de compras y su importancia estratégica.
- Objetivos estratégicos de compras.
- El rol del comprador o la compradora.
- Actividad: análisis de casos.

Sesión 2

DESARROLLO DEL TALENTO

- Conocimientos y habilidades.
- La Matriz de Lavergne.
- Ética en compras.
- Actividad: discusión dilema ético.

JUEVES 16 DE ENERO

Sesión 3

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

- La matriz de posición de aprovisionamiento.
- El tablero de ajedrez de compras.
- Abastecimiento estratégico.
- Actividad: reflexión de la práctica.

Sesión 4

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollo de proveedores.
- Colaboración.
- Alianzas estratégicas.
- Actividad: análisis de casos.

MARTES 21 DE ENERO

Sesión 5

HERRAMIENTAS PARA REDUCIR LOS COSTOS

- Revisar especificaciones.
- Análisis de costos.
- Licitaciones y subastas inversas Actividad: análisis de casos.

Sesión 6

HERRAMIENTAS PARA INCREMENTAR EL VALOR

- Mapeo de la corriente de valor.
- Gestión de la cadena de valor.
- Aprovisionamiento basado en valor.
- Actividad: reflexión de la práctica.

JUEVES 23 DE ENERO

Sesión 7

HERRAMIENTAS PARA REDUCIR EL RIESGO

- Análisis de riesgos en compras.
- Estrategias de mitigación de riesgos.
- Certificaciones.
- Actividad: análisis de casos.

Sesión 8

HERRAMIENTAS PARA LA NEGOCIACIÓN

- Negociaciones colaborativas.
- Negociaciones integrativas.
- Negociación inteligente.
- Actividad: reflexión de la práctica.

Chile y Argentina	Perú y Colombia	Rep. Dominicana	México y Centroamérica
11:00 - 14:30 hrs.	09:00 - 12:30 hrs.	10:00 - 13:30 hrs.	08:00 - 11:30 hrs.

MANUEL FARÍAS



- ↳ Profesor adjunto de Seminarium Internacional.
- ↳ Ingeniero Químico con Maestría en Administración y Diplomado en Logística del ITESM.
- ↳ Certificado como Professional de la Cadena de Suministro por APICS y completó el MicroMasters en Gestión de la Cadena de Suministro del MITx.
- ↳ Auditor Interno de la Norma ISO 28000:2007 por Lloyd's Register Quality Assurance.
- ↳ Experiencia docente de 15 años en el Tecnológico de Monterrey, impartiendo cursos en logística, transporte, compras, cadena de suministro y análisis de decisiones.
- ↳ Profesor invitado en programas de maestría en logística y cadena de suministro en FIME de la UANL, Universidad De la Salle Bajo, Universidad CETYS, UAT y en universidades en Guatemala y Ecuador.
- ↳ Instructor de programas de capacitación ejecutiva en México, Centroamérica y Sudamérica sobre logística, cadena de suministro, transporte y compras.
- ↳ Instructor asociado de APICS Monterrey Chapter para el programa CSCP.
- ↳ Coordinador general de promoción en la Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza de Nuevo León, supervisando actividades en el Puente Colombia, un importante cruce fronterizo con Estados Unidos.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

14, 16, 21 Y 23 ENERO 2025

LIVE VIRTUAL 

USD 780 PASE
INDIVIDUAL

USD 700 PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)



PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN TU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE TU INTERÉS:



METODOLOGÍAS ÁGILES

FECHA: FEBRERO 2025



NUEVAS HABILIDADES DE LIDERAZGO PARA EQUIPOS DEL FUTURO

FECHA: MARZO 2025



IA PARA PRODUCTIVIDAD Y EFECTIVIDAD

FECHA: MARZO 2025