

THE WHARTON

LATIN AMERICAN

CONFERENCE

TOUR

Estrategia de Crecimiento y Disrupción Digital



Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA
Aresty Institute of Executive Education



19 AGOSTO
CIUDAD DE MÉXICO



21 AGOSTO
BOGOTÁ



23 AGOSTO
SANTIAGO

Conferencia Magistral con la prestigiosa Wharton School: Estrategia de Crecimiento y Disrupción Digital

Tanto las empresas predominantes como los nuevos participantes están tratando de renovar sus industrias a través de la creación de una estrategia altamente conectada. Los mercados internacionales (especialmente América Latina) deben permanentemente crear oportunidades innovadoras para ganarle a la competencia. En una cultura de innovación, obtener un marco estratégico es lo primordial para cumplir con las necesidades de crecimiento de sus empresas.

En este contexto, Seminarium y Wharton School se unen una vez más para traer a la región latinoamericana las nuevas tendencias y herramientas indispensables para enfrentar los desafíos en periodos de cambios disruptivos y mantenerse competitivo.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Evaluar los **modelos mentales** dentro de su compañía que pueden impedir la exploración de nuevas e innovadoras oportunidades de crecimiento.
- Comprender las **oportunidades de crecimiento** desde las perspectivas de los principales segmentos de clientes
- Entender cómo las empresas establecidas pueden **navegar por las innumerables soluciones digitales** y encontrar nuevas oportunidades.
- Encontrar la **inspiración y motivación** para enfrentar los obstáculos que se presenten en el escenario actual mundial.
- Vivir una oportunidad única de **networking** con los líderes empresariales de la región.

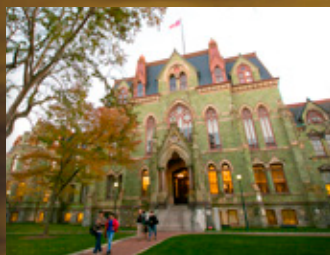
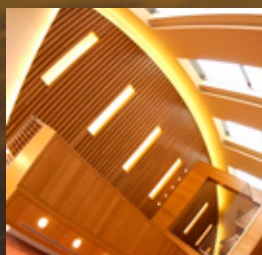


UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Fundada en 1740, University of Pennsylvania, también conocida como "Penn", es una de las principales y más tradicionales universidades de Estados Unidos. Penn tiene una orgullosa tradición de transformar el conocimiento en acciones de mentalidad social que se remontan a su fundador, Benjamin Franklin. Esta tradición de pragmatismo activo, articulada en la máxima de Franklin "bien hecho es mejor que bien dicho", vive hoy a través de las políticas inclusivas, trabajo innovador y el compromiso impactante de nuestra facultad, estudiantes y personal

THE WHARTON SCHOOL

Fundada en 1881 como la primera escuela de negocios universitaria, Wharton School, University of Pennsylvania es reconocida mundialmente por su liderazgo intelectual y su innovación continua en todas las disciplinas principales de la educación empresarial. Con una amplia comunidad global y una de las facultades de escuelas de negocios más publicadas, Wharton crea valor económico y social en todo el mundo. La escuela tiene 5,000 estudiantes de pregrado, M.B.A., Executive M.B.A. y estudiantes de doctorado; más de 13,000 participantes en programas de educación ejecutiva anualmente y una poderosa red de ex alumnos de 98,000 graduados.



THE WHARTON

LATIN AMERICAN CONFERENCE

TOUR

GROWTH STRATEGIES & LEVERAGING DIGITAL DISRUPTION

PROGRAMA

8:15 a 9:00 | ACREDITACIÓN | COFFEE DE BIENVENIDA

SESIÓN 1 9:00 a 10:30 | JIM AUSTIN /// Finding New Growth Opportunities & Strategy from the Outside-in

- Evaluar los modelos mentales que pueden impedir nuevas oportunidades de crecimiento
- Cómo asegurarse de que cada parte de la empresa ponga el valor del cliente en primer lugar

10:30 a 11:00 | NETWORKING & COFFEE BREAK

SESIÓN 2 11:00 a 12:30 | JIM AUSTIN /// Finding New Growth Opportunities & Strategy from the Outside-in

- La necesidad de cambiar las condiciones competitivas centrándose en el valor del cliente para obtener beneficios y crecimiento duraderos
- Cómo construir estrategias basadas en el conocimiento del mercado y ser un líder de valor para el cliente

12:30 a 13:30 | NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 13:30 a 15:00 | SAIKAT CHADHURI /// Navigating Digital Disruption

- Nuevas estrategias para manejar la disrupción digital
- Cómo reconocer las ventajas estratégicas tradicionales y convertirlas en una oportunidad
- Cómo las tendencias de las tecnologías cambiantes afectan la forma en que las empresas operan hoy en día

15:00 a 15:30 | NETWORKING & COFFEE BREAK

SESIÓN 4 15:30 a 17:00 | SAIKAT CHADHURI /// Navigating Digital Disruption

- Las tendencias en la era de la disrupción digital
- Cómo prosperar a través de la gestión de la innovación

17:00 a 17:30 | PREGUNTAS & RESPUESTAS | CONCLUSIONES

*Programa sujeto a cambios



Programa con traducción
simultánea inglés - español



Certificado digital de participación
emitido por la Universidad

| CONSULTE POR VALORES ESPECIALES PARA GRUPOS CORPORATIVOS |



JIM AUSTIN

Ex ejecutivo sénior de Baxter Healthcare, combina la estrategia de negocios y la teoría del desarrollo organizacional con una amplia experiencia en la industria, la cual consiste en trabajar con la alta gerencia en planificación estratégica, cambios organizacionales, ejecución de estrategias y crecimiento de nuevos negocios. Como consultor intersectorial, ha diseñado y realizado seminarios para Wharton Executive Education sobre estrategia, ejecución estratégica, planificación de escenarios y pensamiento crítico para varias compañías líderes, como Boston Scientific, Coca-Cola, Lincoln Financial, GE y Hitachi. Jim es profesor de administración de empresas en la escuela de administración de postgrado de Lake Forest, donde recibió el premio "Miembro Destacado de la Facultad de Educación Corporativa" (2009-10) y el premio "Excelencia de Aprendizaje" (2012).

Encontrar nuevas oportunidades & Estrategia de crecimiento desde afuera hacia adentro
Finding New Growth Opportunities & Strategy from the Outside-In

Esta sesión ayudará a los participantes a comprender las necesidades clave de los clientes, especialmente aquellas que no se satisfacen en la actualidad; a encontrar oportunidades de crecimiento en productos y servicios totalmente nuevos; y a cambiar las condiciones competitivas, centrándose en los impulsores de valor preferidos por los clientes más críticos.



SAIKAT CHAUDHURI

Es director ejecutivo del Mack Institute for Innovation Management, instituto de investigación en Wharton School que se distingue por su doble enfoque en el liderazgo de pensamiento académico y el impacto en la industria. La investigación de Saikat se centra en las fuentes externas de innovación para las empresas, que abarcan dos corrientes: adquisiciones de alta tecnología y externalización de primer nivel. Sus publicaciones recientes abarcan publicaciones académicas y de gestión, entre ellas *Organization Science*, un capítulo del libro de Stanford University Press y Harvard Business Review. Saikat ha recibido varios premios de enseñanza por Wharton School y también ha sido finalista para la disertación múltiple y los premios al mejor artículo en la Academia de Administración.

Navegar Por La Disrupción Digital
Navigating Digital Disruption

Las empresas de hoy necesitan navegar continuamente por los rápidos cambios tanto en las tecnologías como en los modelos de negocio. La transformación digital presenta oportunidades, pero también desafíos en todas las industrias, y las empresas establecidas deben entender cómo defenderse y adaptarse para crecer. Esta sesión discutirá las mejores estrategias para manejar la disrupción digital y garantizar mayores tasas de éxito en la innovación.

Inspiring Your Full Potential

CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, **Seminarium** trae a América Latina expertos de prestigio internacional que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

OTROS CONGRESOS 2019

THE
DISNEY
WAY

THE ANNUAL
HR
CONFERENCE

— NEXT —
GENERATION
ENTERPRISE
CONFERENCE

CUSTOMER EXPERIENCE
IN HEALTHCARE

ECOMMERCE
& **LOGISTICS**
CONFERENCE

CUSTOMER
EXPERIENCE
journey

MIC
MARKETING INNOVATION
CONFERENCE

DIGITAL
TRANSFORMATION
IN HEALTHCARE



Inspiring Your Full Potential

Seminarium es la **empresa N°1 en actualización** y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.



Networking con ejecutivos del más alto nivel

THE WHARTON LATIN AMERICAN CONFERENCE TOUR



23 AGOSTO 2019 | HOTEL W SANTIAGO

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



23 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



*19.5 UF

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

Apoyan



Media Partners

