

CEO
2015

THE CEOs MANAGEMENT PROGRAM

Kellogg School of Management, Evanston, Illinois, EE.UU.

5 al 10 de Julio, 2015

Programa Único y Exclusivo para Ejecutivos de Alta
Dirección de América Latina



NORTHWESTERN UNIVERSITY

Kellogg
School of Management

Viva la Experiencia IN-CAMPUS

Kellogg School of Management



CEOs es un Programa Internacional In-Campus que se realiza una sola vez al año en el campus de Kellogg School of Management en Evanston, Illinois, EE.UU.

CEOs is an International In-Campus Program offered only once a year on the Kellogg School of Management campus in Evanston, Illinois, USA.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con Kellogg School of Management para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial y desarrollado por una de las Escuelas de Negocios más reconocidas de todos los tiempos.

Developed by Seminarium Internacional and Kellogg School of Management to deliver a unique curriculum, taught by Kellogg's award winning business school professors.



Diseñado exclusivamente para CEOs y Presidentes de las empresas más importantes de Latinoamérica que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.

Designed exclusively for CEOs and Presidents from Latin America's most important companies who are looking to refresh their academic knowledge, share experiences and establish top level international networks.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

CEOs offers simultaneous translation in English and Spanish and all academic materials offered in both languages, in order to promote participation and interaction between participants and faculty in their native language.



Los asistentes recibirán un certificado emitido por Kellogg School of Management.

The participants will receive a program certificate from Kellogg School of Management.





CEOs Management Program

Welcome to Kellogg School of Management

Estimado Ejecutivo,

Me complace presentarle la XXI versión del CEOs Management Program, desarrollado en conjunto por Kellogg School of Management y Seminarium Internacional. Desde su primera versión hasta la fecha, más de 1,000 ejecutivos latinoamericanos han participado en el programa, desarrollando al máximo sus habilidades, los conocimientos y la mentalidad necesaria para afrontar con éxito las numerosas y cambiantes responsabilidades del CEO.

El CEOs Management Program permite renovar la experiencia profesional adquirida durante los años de estudio y trabajo. Para un CEO que quiere ser y mantenerse competitivo, es esencial actualizar sus conocimientos para lidiar con los nuevos desafíos que debe enfrentar diariamente. El CEOs Management Program es reconocido como uno de los programas de más alto nivel en el mundo, y es dictado por el internacionalmente renombrado cuerpo docente de Kellogg. Es una oportunidad única para relacionarse con líderes latinoamericanos, discutir experiencias reales y formar una red de contactos de primer nivel.

Al término del programa, los participantes vuelven a sus trabajos con nuevos enfoques que les permiten liderar adecuadamente en el siempre dinámico entorno de los negocios. Los asistentes recibirán un certificado del "CEOs Management Program" emitido por Kellogg School of Management. Lo invitamos a vivir esta experiencia y a descubrir por qué muchos lo consideran lo mejor en educación ejecutiva.

Le saluda atentamente,

Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional

Dear Executive,

It gives me great satisfaction to present you with the twenty-first version of The CEOs Management Program, developed by Kellogg School of Management and Seminarium Internacional. This program has enabled more than 1,000 Latin American executives to cultivate the abilities, knowledge and frame of mind necessary to successfully tackle the numerous and ever-changing responsibilities of the CEO.

This unique opportunity reinforces and modernizes the professional expertise acquired over years of work and academic study. CEOs who want to be and remain competitive, need to update their knowledge in order to more effectively manage the challenges that they face on a daily basis. The CEOs Management Program is recognized as one of the leading programs in the world and is taught by Kellogg's internationally renowned faculty. This is an unbeatable opportunity to meet Latin American leaders, discuss real experiences and form a network of first class contacts.

At the end of the program, the participants return to their jobs with renewed focus and perspectives that allow them to aptly lead in today's fast paced business environment. They will also be awarded with a CEOs Management Program certificate issued by Kellogg School of Management. We invite you to live the experience of this exclusive program and to discover why many participants have called it the best in executive education.

Sincerely,

Sally Blount
Dean, Kellogg School of Management
Northwestern University

NORTHWESTERN UNIVERSITY

Kellogg

School of Management

Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo.

Kellogg se ha caracterizado por ubicarse siempre en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones. Los profesores destacados de Kellogg incluyen líderes influyentes como Philip Kotler, uno de los mejores Gurús de Marketing de todos los tiempos, Roger Myerson - ganador del Premio Nobel en Economía en 2007 y Arthur Andersen – fundador de la firma de consultoría del mismo nombre, entre muchos otros.

For more than a century, Northwestern University has been a leader in education and research. Its business school, Kellogg School of Management, is located on the Evanston campus, on the shores of Lake Michigan, very close to Chicago. More than 50 years ago, Kellogg revolutionized graduate management education by introducing executive education into its programming, a format that is being emulated today by the majority of the world's business schools.

Kellogg has characterized itself consistently being in the top rankings, published by various institutions. Kellogg's most prominent scholars and professors include such influential leaders as Philip Kotler – all time Marketing Guru, Roger Myerson – winner of the 2007 Nobel Prize in Economics and Arthur Andersen – founder of the auditing firm bearing his name, among many others.

The James L. Allen Center

Los participantes asisten a los cursos y residen en el James L. Allen Center, uno de los primeros centros de capacitación especialmente diseñados para responder a los requerimientos de los ejecutivos. El Allen Center está excelentemente equipado con habitaciones con Wi-Fi, salas de computación y de estudio. Los recintos para los trabajos grupales están debidamente equipados y distribuidos en los cuatro pisos del edificio.

The participants attend courses and reside at the James L. Allen Center, one of the first training centers specially designed to respond to executive demand. The Allen Center is equipped with Wi-Fi enabled rooms including computing and study rooms. The spaces for group work are duly equipped and distributed among the four floors of the building.



Kellogg Executive Scholars Program

Para CEOs es un orgullo ser parte del Kellogg Executive Scholars Program. Como alumno del programa latinoamericano CEOs Management Program, usted ya se encuentra en camino a completar el programa de gestión general. CEOs, CEOs II, SSL y Kellogg on Marketing de Seminarium son opciones diseñadas para latinoamericanos que le ayudarán a alcanzar su meta. Como un "Kellogg Executive Scholar", usted recibirá un número considerable de beneficios, que incluyen oportunidades de formación de redes de contacto, acceso a trabajos de investigación del cuerpo docente y un descuento del 30% en todos los programas de duración entre 1 y 5 días que se lleven a cabo en el Allen Center o el Campus de Miami. Para obtener más información, por favor contacte a scholars@kellogg.northwestern.edu

CEOs is proud to be part of the Kellogg Executive Scholars Program. As a Latin American CEOs Management Program alumnus, you are already on your way to completing the general management track. CEOs, CEOs II, SSL and Kellogg on Marketing by Seminarium provide Latin American focused options within the elective choices to help you meet your goal. As a Kellogg Executive Scholar, you will receive a number of alumni benefits, including networking opportunities, access to faculty research and a 30% discount on all 1-5 day programs held at the Allen Center or the Miami Campus. For more information please contact scholars@kellogg.northwestern.edu.



Objetivo General / General Objective

El programa está diseñado para entregar a los gerentes generales la oportunidad de reforzar y renovar la experiencia profesional que han adquirido durante sus años de estudio y trabajo. El énfasis del programa está en el desarrollo de estrategias, la obtención de resultados, y el perfeccionamiento de habilidades profesionales tales como liderazgo, negociación y trabajo en equipo.

The program is designed for CEOs to reinforce and refresh the professional experience that they have acquired throughout their years of work and study. The emphasis of the program is on the development of strategies, obtaining results, and the perfection of professional skills such as leadership, negotiation and team work.

Quiénes Pueden Postular / Who May Apply

CEOs, Directores Ejecutivos y Gerentes Generales:

- De empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.
- De empresas que tengan un número de empleados igual o superior a 200.
- Con un mínimo de 10 años de experiencia en alta gerencia.

Para lograr un ambiente de aprendizaje de par a par y el más alto networking, solo se aceptan las postulaciones que cuentan con la experiencia requerida.

Chief Executive Officers, Executive Directors and General Managers:

- From companies that have an annual sales volume of at least USD 20 million.
- From companies that have 200 or more employees.
- With a minimum of 10 years of experience in senior management positions.

In order to achieve high-level networking and peer to peer learning opportunities, participation will be limited to applicants that have the necessary experience.

Situado en la orilla poniente del lago Michigan, en el corazón del campus de Evanston de la Northwestern University, el James L. Allen Center es el hogar de Kellogg School of Management.

Located on the western shores of Lake Michigan in the heart of Northwestern University's Evanston campus, the James L. Allen Center is the home of Kellogg School of Management.





Harry Kraemer

M.B.A., Kellogg School of
Management at Northwestern
University

Liderazgo Basado en Valores

Values-Based Leadership

A veces “hacer lo correcto” al mismo tiempo que se proporcionan resultados excepcionales y duraderos es difícil de lograr para los líderes. Líderes basados en valores son más necesarios que nunca en el actual entorno económico y político. El profesor Kraemer abordará los cuatro principios de liderazgo basado en valores. En una sesión dinámica que se basa en la experiencia mundial del profesor Kraemer como presidente y CEO de Baxter International, los participantes aprenderán la importancia de la auto-reflexión, equilibrio, la verdadera confianza en sí mismo y la genuina humildad en las acciones y decisiones que toma como un líder en su organización.

Sometimes “doing the right thing” while also delivering outstanding and lasting results is difficult for leaders to achieve. Values-based leaders are needed more than ever in today’s economic and political environment. Professor Kraemer will address the four principles of values-based leadership. In a dynamic session that draws on Professor Kraemer’s global experience as the chairman and CEO of Baxter International, participants will learn the importance of self-reflection, balance, true self-confidence, and genuine humility in the actions and decisions they make as a leader in your organization.

El profesor Kraemer es profesor de gestión y estrategia en Northwestern University Kellogg School of Management y también un socio ejecutivo de Madison Dearborn, una firma de capital privado con sede en Chicago. Fue presidente y director ejecutivo de Baxter International Inc., una compañía sanitaria global de USD 9 mil millones.

En sus veintidós años de carrera en Baxter, el Sr. Kraemer ocupó puestos de responsabilidad en sus operaciones nacionales e internacionales. Antes de unirse a Baxter, trabajó para el Bank of America en la banca corporativa y de Northwest Industries en la planificación y desarrollo de negocios.

El Sr. Kraemer trabaja actualmente en asuntos cívicos, educativos y de negocio. Es miembro de numerosas juntas directivas y es un contador público certificado. Por su destacado liderazgo y servicio, recibió el Schaffner Award de Kellogg School of Management en 1996.

Professor Kraemer is a professor of management and strategy at Northwestern University’s Kellogg School of Management and also an executive partner with Madison Dearborn, a private equity firm based in Chicago. He is the former chairman and chief executive officer of Baxter International Inc., a USD 9 billion global healthcare company.

Mr. Kraemer’s twenty-two year career at Baxter included senior positions in both domestic and international operations. Before joining Baxter, Mr. Kraemer worked for Bank of America in corporate banking and for Northwest Industries in planning and business development.

Mr. Kraemer is active in business, education and civic affairs. He serves on numerous boards of directors and is a certified public accountant. For his outstanding leadership and service, he received the 1996 Schaffner Award from the Kellogg School of Management.



Robert Wolcott

Ph.D., Northwestern University
Founder & Executive Director,
Kellogg Innovation Network

Robert Wolcott enseña emprendimiento e innovación en Kellogg. Es autor de varios artículos sobre estos temas, incluyendo "Twelve Different Ways for Companies to Innovate" ("Doce Maneras Diferentes en que las Empresas Pueden Innovar"), el artículo más descargado en 2006 del *MIT Sloan Management Review*.

Es cofundador, junto con Mohanbir Sawhney, del Kellogg Innovation Network, y sigue hoy como su director. También fundó Clareo Partners LLC, una consultora de estrategia corporativa y gestión de innovación que atiende clientes como Kraft, Microsoft, HP, SAP, Motorola y muchos más.

Robert Wolcott teaches entrepreneurship and innovation at Kellogg. He has co-authored numerous articles on these subjects, including "Twelve Different Ways for Companies to Innovate"; the most downloaded article of 2006 from the MIT Sloan Management Review.

Professor Wolcott and Mohanbir Sawhney cofounded the Kellogg Innovation Network, which Professor Wolcott still directs today. He also cofounded Clareo Partners LLC, a corporate strategy and innovation management consultancy that serves clients such as Kraft, Microsoft, HP, SAP, Motorola and many more.

Estrategia y Gestión de la Innovación

Innovation Strategy and Management

En esta sesión, el Profesor Wolcott explorará la innovación como desafío para un nuevo diseño de negocios más que solamente el desarrollo de nuevos productos y tecnologías. A su vez, examinará la innovación en términos amplios de procesos, marketing y gestión, entendiendo que esto es vital para una gestión estratégica integral. Esta sesión entrega un establecimiento teórico de lo que es innovación, con un enfoque claro en los temas, productos y sistemas relevantes para los gerentes en la actualidad.

In this session, Professor Wolcott explores innovation as a challenge for a new business design rather than simply the development of new products and technologies. He examines innovation in broad terms of processes, marketing and management, emphasizing its value in integral strategic management. This session delivers a theoretical establishment of what is innovation, with a clear focus on topics, products and systems relevant to today's managers.

Alianzas Estratégicas

Strategic Alliances

Esta sesión permitirá a los participantes entender de una mejor manera los costos y beneficios de las alianzas estratégicas (y por qué esas alianzas podrían ser preferidas por sobre otras estrategias como el desarrollo interno o fusiones y adquisiciones). Además, esta sesión estudia cómo diseñar alianzas, y cómo evitar los problemas y complicaciones que se pueden presentar al manejar estas relaciones.

This session will enable the participant to better understand the costs and benefits of strategic alliances (and why such alliances may be preferred over other strategies such as internal development or mergers and acquisitions). In addition, the session covers how to design alliances, and how to avoid the many potential problems and complications in managing these relationships.



Kim-Chi Trinh
Ph.D., Duke University

Profesora de Administración y Organizaciones en Kellogg School of Management. Su investigación conecta la teoría y la práctica en las áreas de aprendizaje organizacional y la renovación, las alianzas estratégicas y la gestión empresarial. Actualmente, se desempeña en distintas Juntas de Asesores en Vietnam. Además realiza servicios de asesoría estratégica a corporaciones y organizaciones sin fines de lucro.

Professor of Management and Organizations at the Kellogg School of Management, her research links theory and practice in the areas of organizational learning and renewal, strategic alliances, and corporate governance. She served on a number of Board of Advisors in Vietnam. Dr. Trinh also provides strategic advisory services to corporations and non-profit organizations.

Dirigiendo con Resiliencia

Leading with Resilience

En esta sesión, Fred Harburg se basará en su experiencia con miles de altos ejecutivos de todo el mundo para ayudar a los participantes a crear un enfoque práctico, basado en la ciencia para ganar resiliencia y energía para lograr las aspiraciones personales y profesionales. Los participantes también aprenderán a aplicar habilidades de coaching para encender la resiliencia en los demás.

In this session, Fred Harburg will draw on his experience with thousands of senior executives from around the world to help participants create a practical, science-based approach to gain resilience and energy to achieve personal and professional aspirations. Participants will also learn to apply coaching skills to ignite resilience in others.



Fred Harburg
Executive Director, Kellogg
Executive Leadership Institute

Él diseña e implementa interacciones que crean la capacidad de coaching, aceleran la transformación de la organización, fortalecen las culturas de aprendizaje productivo y desarrollan capacidades de liderazgo. Se desempeñó como Director de Aprendizaje y Presidente de Motorola University, fue el Vicepresidente Senior de Liderazgo y Aprendizaje en Fidelity Investments y fue Director de Aprendizaje en Williams Energy. Es profesor invitado en el MIT y Harvard Business School y dirigió el plan de estudios de Liderazgo Internacional en The Fletcher School of Law and Diplomacy.

He designs and implements engagements that create coaching capability, accelerate organizational transformation, bolster productive learning cultures and develop effective leaders. He served as the Chief Learning Officer and President of Motorola University, was the Senior Vice President for Leadership and Learning at Fidelity Investments and was Chief Learning Officer at Williams Energy. He is a guest lecturer at MIT and Harvard Business School and led the International Leadership curriculum at The Fletcher School of Law and Diplomacy.

El Allen Center está diseñado para facilitar el aprendizaje entre colegas y las interacciones informales entre profesores y participantes.
The Allen Center is designed to facilitate peer learning and informal interactions among faculty and participants.



**Timothy Feddersen**

Ph.D., University of Rochester

Administración de Crisis

Crisis Management

Para anticipar y manejar las crisis exitosamente, los gerentes necesitan combinar la capacidad de pensar estratégicamente con el reconocimiento de la importancia de las dimensiones éticas de los negocios. Es decir, los gerentes no solamente necesitan entender las motivaciones y capacidades de los stakeholders; también deben apreciar la importancia de la gestión basada en valores para prevenir y manejar las crisis corporativas.

To anticipate and manage crises successfully, managers need to think strategically while recognizing the importance of the ethical dimensions of business. That is, managers not only need to understand the motivations and strategic capabilities of stakeholders, but they also should appreciate the importance of value-based management in preventing and managing corporate crises.

Timothy Feddersen ha sido profesor de política gerencial y director del Social Enterprise Program de Kellogg desde 1995. Sus áreas de experiencia incluyen responsabilidad social empresarial, gestión y estrategia de crisis en entornos que no son de mercado y liderazgo basado en valores. El profesor Feddersen se focaliza en las formas en que los líderes deben anticipar la reacción de los grupos de interés al interior de la empresa, en los medios de comunicación, en el poder legislativo, en los tribunales y en la opinión pública en general.

Ha recibido premios por sus investigaciones y publicaciones, incluyendo el premio "Stanley Reiter Best Paper Award" otorgado al profesor que representa excelencia en la investigación y cuya publicación se considera como la mejor en creatividad, conocimiento e impacto en una disciplina dada.

Timothy Feddersen has been a professor of Managerial Politics and Director of the Social Enterprise Program at Kellogg since 1995. His areas of expertise include Corporate Social Responsibility, Crisis Management and Strategy in Non-Market Environments, and Values-Based Leadership. Professor Feddersen focuses on the way leaders must anticipate the reaction of stakeholder groups within the firm, in the media, in legislatures, courts and in public opinion broadly.

He has won awards for his research and writing, including the "Stanley Reiter Best Paper Award" which is given to the professor who embodies research excellence and whose paper is judged best in creativity, craftsmanship and impact on a given discipline.



Michelle L. Buck
Ph.D., Princeton University

La profesora Buck se especializa en negociaciones y aprendizaje organizacional. Ha asesorado a muchas empresas internacionales, incluyendo a Ernst & Young, el FBI, Hewlett-Packard, HSBC Bank y Petro Canada, entre otros.

Tanto en 1996 como en 2001 recibió el premio de Profesor Distinguido de la Facultad de Gestión de McGill University. En 1995 fue nombrada profesora del año en el MBA de Washington University.

Professor Buck specializes in negotiations and organizational learning. She has consulted for many international companies including Ernst & Young, the FBI, Hewlett-Packard, HSBC Bank and Petro Canada, among others.

In both 1996 and 2001 she received McGill University's Faculty of Management award for Distinguished Professor. In 1995 she was named MBA Professor of the Year at Washington University.

Liderazgo y Aprendizaje

Leadership & Learning

Un liderazgo extraordinario está marcado por la reflexión, el aprendizaje, y el desarrollo del liderazgo ante responsabilidades y horarios desafiantes. Esta sesión identifica las acciones de líderes extraordinarios, y explora las vías prácticas para que los participantes puedan cultivar la autenticidad, vitalidad y el impacto del liderazgo en ellos mismos, en sus equipos de trabajo y organizaciones.

Extraordinary leaders practice ongoing self-reflection, learning, and leadership development in the midst of challenging schedules and responsibilities. This session identifies daily behaviors of extraordinary leaders and explores practical ways for participants to nurture authenticity, vitality, and significant leadership impact, for themselves, their teams and organizations.



Martin Eichenbaum
Ph.D., University of Minnesota

La investigación de Martin Eichenbaum se centra en la comprensión de las fluctuaciones económicas colectivas. Actualmente está estudiando las causas y las consecuencias de las fluctuaciones del tipo de cambio. Es miembro de la Econometric Society y la American Academy of Arts and Sciences. Además es investigador asociado de la National Bureau of Economic Research y co-editor de la *American Economic Review*.

Martin Eichenbaum's research focuses on understanding aggregate economic fluctuations. He is currently studying the causes and consequences of exchange rate fluctuations. He is a Fellow of the Econometric Society and the American Academy of Arts and Sciences, a research associate of the National Bureau of Economic Research, and a co-editor of the American Economic Review.

Perspectivas de la Economía Mundial y sus Implicaciones para América Latina

The Global Economic Outlook and Implications for Latin America

Como líder de su organización, es su responsabilidad estar actualizado y comprender los factores macroeconómicos y la manera en que afectan su mercado. El profesor analizará las actuales tendencias en la economía mundial, con un enfoque especial en la actualidad latinoamericana y los desafíos políticos que enfrenta esta región. Además, los participantes dialogarán sobre los temas más relevantes de hoy en sus países.

As the leader of your organization, it is your responsibility to stay up-to-date and understand the macroeconomic factors and how they affect your market. This session will analyze recent trends in the world economy, with particular focus on the outlook and policy challenges facing Latin America. Participants will be encouraged to share their opinions and experiences about the most relevant issues in their countries today.



Edward Zajac

Ph.D., Wharton School, The
University of Pennsylvania

Perspectivas Sobre Estrategia

Perspectives on Strategy

Esta sesión proporciona a los participantes una mayor comprensión de las herramientas utilizadas para formular una estrategia. El concepto de estrategia es clarificado y extendido a la gestión del cambio. Se utilizará un caso para resaltar el rol de la estrategia en la habilidad o incapacidad de una organización para adaptarse a las cambiantes condiciones ambientales. Además proveerá un marco de cómo uno puede conducir un análisis estratégico.

This session will give the participants an advanced understanding of the tools needed to formulate a strategy. The concept of strategy clarified and extended to the challenge of leading change. A case study is used to highlight the importance of strategy in the ability or failure of an organization to adapt to a changing environment, and also provides a framework for how to go about a strategic analysis.

Las investigaciones, clases y asesorías que el Profesor Zajac ha realizado se enfocan en asuntos de gestión estratégica, y actualmente se desempeña como Director del Centro de Alianzas Estratégicas de Kellogg. Su galardonada investigación en alianzas estratégicas, gobierno corporativo y adaptación estratégica ha sido ampliamente publicada en las principales revistas académicas. Enseña numerosos cursos en Kellogg, como también en programas de educación ejecutiva en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, sobre formulación de estrategias e implementación, alianzas estratégicas y gobierno corporativo.

Ha sido consultor en importantes organizaciones, como Abbott, Aventis, Cargill, Caterpillar, FBI, General Mills, IBM, Johnson & Johnson, Land O'Lakes, Eli Lilly, Merck, Monsanto, Pfizer, Procter & Gamble, Siemens, Toyota, entre otros. Actualmente es miembro del directorio de PeopleFlo Manufacturing, Pioneer Surgical Technology, y The Wetlands Initiative.

Professor Zajac's research, teaching, and consulting focus on strategic management issues and he is the Director of Kellogg's Center for Strategic Alliance Research. His award-winning research on strategic alliances, corporate governance, and strategic adaptation has been published widely in major academic journals. He teaches several courses at Kellogg as well as in many executive education programs in North America, Europe, Asia, and Latin America in the areas of strategy formulation and implementation, strategic alliances, and corporate governance.

He has worked as a consultant with organizations such as Abbott, Aventis, Cargill, Caterpillar, the FBI, General Mills, IBM, Johnson & Johnson, Land O'Lakes, Eli Lilly, Merck, Monsanto, Pfizer, Procter & Gamble, Siemens, Toyota, and many others. He is currently a board member at PeopleFlo Manufacturing, Pioneer Surgical Technology, and The Wetlands Initiative.



Douglas R. Conant

Former CEO, Campbell Soup
Chairman, Kellogg Executive
Leadership Institute

Es un best-seller del *New York Times*, con más de 35 años de experiencia en liderazgo en empresas globales de clase mundial. Se desempeña como presidente de Avon Products, en la junta de AmerisourceBergen, así como Presidente de Kellogg Executive Leadership Institute (KELI) de Northwestern University. De 2001 a 2011 fue director general y presidente de Campbell Soup Company. Bajo su liderazgo, el compromiso de los trabajadores en Campbell Soup pasó de ser una de las peores en la lista Fortune 500 a estar consistentemente entre los mejores.

He is a New York Times bestseller with over 35 years of leadership experience at world-class global companies. He serves as Chairman of Avon Products, on the board of AmerisourceBergen, as well as Chairman of the Kellogg Executive Leadership Institute (KELI) at Northwestern University. From 2001 to 2011, he served as CEO and President of the Campbell Soup Company. Under his leadership, employee engagement at Campbell Soup went from being among the worst in the Fortune 500 to being consistently among the best.

El Desafío del Liderazgo del Siglo XXI: Construir una Empresa de Alto Compromiso y Alto Rendimiento

The Leadership Challenge of the 21st Century: Building a High-Engagement, High-Performance Enterprise

En el corazón de una organización de óptimo desempeño, está la noción abundante de liderazgo que nos enseña ser estricto sobre las normas y amables con la gente. Doug aborda su enfoque de "la gente primero" para hacer el trabajo significativo, comprometer a los empleados de la manera más efectiva y construir compañías poderosas.

At the heart of an optimally performing organization is the abundant notion of leadership which teaches us to be tough-minded on standards and tender-hearted with people. Doug addresses his "people-first" approach to making work meaningful, engaging employees in the most impactful way, and building powerful organizations.



Alejandro Zozaya

CEO, Apple Leisure Group

Se ha desempeñado como director general para Apple Leisure Group (ALG) desde su creación en 2013. Actualmente, ALG opera 36 resorts con más de 13.730 habitaciones en 15 destinos playeros en el Caribe, México, República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Sus destacadas contribuciones a la empresa hotelera internacional le han valido numerosas distinciones como "Hotelero del Año" y recientemente la American Academy of Hospitality Sciences (AAHS) le otorgó a Alejandro su prestigioso premio International Star Diamond Achievement Award por su excelencia en hospitalidad.

Alex has served as CEO for Apple Leisure Group (ALG) since its 2013 inception. Currently, ALG operates 36 resorts with over 13,730 rooms in 15 beach destinations across the Caribbean, Mexico, the Dominican Republic, Costa Rica and Panama. His outstanding contributions to international hotel business has earned him numerous distinctions such as "Hotelier of the Year" and most recently, the American Academy of Hospitality Sciences (AAHS) presented Alex with their prestigious International Star Diamond Achievement Award for hospitality excellence.

Conversación Especial

Special Fireside Chat

Únase a una conversación moderada con el CEO de Apple Leisure Group, Alex Zozaya. Única compañía de la hospitalidad de EE.UU. que posee un modelo de negocio integrado verticalmente, por esto ALG tiene un nicho único en la industria de viajes de Estados Unidos. Además de compartir los aspectos más destacados de su viaje de liderazgo personal, Alex discutirá la estrategia de ALG para ampliar su negocio y alimentar el siguiente nivel de crecimiento de la empresa y la expansión.

Join us for a provocative, moderated conversation with Apple Leisure Group's CEO, Alex Zozaya. As the nation's only hospitality company possessing a vertically integrated business model, ALG holds a unique niche in the US travel industry. In addition to sharing highlights from his personal leadership journey, Alex will discuss ALG's strategy for scaling their business and fueling the next level of company growth and expansion.

Planificación Financiera Estratégica: Gestión Basada en Valor Agregado

Strategic Financial Planning: Value-Based Management

Un componente clave de la planificación financiera es asegurar que los gerentes se mantengan enfocados en la creación de valor para la empresa. Esta sesión se enfoca en la gestión basada en el valor agregado como una herramienta para la planificación financiera estratégica. Se revisan modelos tradicionales de evaluación de desempeño y sus limitaciones, desde el punto de vista interno y de los inversionistas. El Profesor Ofer presenta modelos de gestión basada en valor agregado, formas de mejorar los beneficios económicos y métodos de evaluación de un plan estratégico.

A key component to financial planning is to ensure that managers remain focused on creating future value for the company. This session focuses on value-based management as a strategic financial planning tool. Traditional accounting-based performance measures and their limitations will be reviewed, based on internal factors as well as the investor's point of view. Professor Ofer will present value-based management models, ways to improve economic profit and methods of evaluation of a strategic plan.



Aharon R. Ofer

Ph.D., University of Pennsylvania

Desde 1983 se desempeña como profesor visitante en Kellogg y es profesor de finanzas en la Universidad de Tel Aviv. Sus áreas de investigación son las inversiones y finanzas corporativas. Es director del Finance and Accounting Group de la Universidad de Tel Aviv y editor externo de numerosas revistas de finanzas y contabilidad.

Professor Ofer has been a visiting professor at Kellogg since 1983 and is a professor of finance at the University of Tel Aviv. His research focuses on corporate investment and finance. He is the director of the Finance and Accounting Group at the University of Tel Aviv and freelance editor for numerous finance and accounting magazines.

Establecer la Dirección: El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución

Setting Direction: The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution

Esta sesión se enfoca en el rol del liderazgo y gestión en la estrategia corporativa. El profesor Saias aborda el tema de la gestión en organizaciones complejas, examinando temas como planificación y presupuestos, organización y reclutamiento, control y solución de problemas. Se revisará el liderazgo en organizaciones complejas en términos del establecimiento de una visión corporativa para el futuro, la alineación de las personas con dicha visión y el facilitamiento de las condiciones para la gestión y la competencia en un escenario internacional.

This session focuses on the role of leadership and management in corporate strategy. Professor Saias discusses management in complex organizations by examining planning & budgeting, organizing & staffing, controlling and problem solving. Leadership in complex organizations will be looked at in terms of establishing a corporate vision for the future, aligning people with the direction of that vision and facilitating conditions for managing and competing across borders.



Maurice A. Saias

Ph.D., University of
Aix - Marseille III

Profesor de gestión en University of Aix - Marseille III. Ha sido profesor visitante en INSEAD, University of Texas, Kellogg School of Management y Columbia University.

El profesor Saias es consultor y capacitador corporativo y ha asesorado a numerosas empresas multinacionales. Es autor de más de 30 artículos y contribuciones en varios periódicos y libros académicos.

Maurice Saias is professor of management at the University of Aix - Marseille III. He has been a visiting professor of INSEAD, the University of Texas, Kellogg School of Management and Columbia University.

Professor Saias is a consultant and corporate trainer, and has advised many multinational corporations. He is the author of more than 30 articles and contributions in various academic journals and books.



TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES / PARTICIPANTS' TESTIMONIALS

"Entrega herramientas para gestionar el cambio estratégico de la campaña en respuesta a los desafíos actuales y futuros."

"It gives participants tools to manage strategic change in order to respond to today's and tomorrow's challenges."

Daniel Bernardo Acevedo Trujillo

Gerente General, Ecuadpremex S.A.
Ecuador, 2014

"El programa me entregó nuevos conceptos, además de expandir los ya adquiridos, para así poder lidiar con las múltiples dificultades que se presentan en mi vida profesional. Fue un placer conocer a los participantes, y el apoyo recibido por Kellogg y Seminarium fue espectacular."

"This program has given me new concepts, and at the same time it has expanded the ones I already had, in order to deal with the difficulties of my professional life. It was a pleasure to meet the other participants, and the support given by Kellogg and Seminarium was outstanding."

Giano Artur Agostini

Presidente, Good Year Brasil
Brasil, 2010

"Acelera el proceso de toma de decisiones a través de no sólo los conceptos incorporados durante el programa, sino además de la experiencia recibida por parte de los participantes."

"It accelerates the decision-making process not only through the concepts embodied in the program, but also the experience received from the participants."

Eduardo H. Soto

COO, Coca Cola - Reginald Lee S.A.
Argentina, 2007

"Me ayudó a mejorar mis habilidades y competencias como directivo y sobre todo a fortalecer el largo plazo, el liderazgo y el trabajo para el equipo."

"It helped me improve my skills and abilities as a Director, especially to strengthen the long-term, leadership and team work."

Jorge Andrés Isaza

Gerente General, Sufi - Grupo Bancolombia
Colombia, 2012



CEOs MANAGEMENT PROGRAM

Domingo 5 de Julio Sunday, July 5	Lunes 6 de Julio Monday, July 6	Martes 7 de Julio Tuesday, July 7	Miércoles 8 de Julio Wednesday, July 8	Jueves 9 de Julio Thursday, July 9	Viernes 10 de Julio Friday, July 10
8:30 - 10:00	Perspectivas de la Economía Mundial y sus Implicaciones para América Latina <i>The Global Economic Outlook and Implications for Latin America</i> Martin Eichenbaum	Alianzas Estratégicas <i>Strategic Alliances</i> Kim-Chi Trinh	Estrategias y Gestión de la Innovación <i>Innovation Strategy & Management</i> Robert Wolcott	Perspectivas Sobre Estrategia <i>Perspectives on Strategy</i> Edward Zajac	Liderazgo y Aprendizaje <i>Leadership and Learning</i> Michelle Buck
10:15 - 11:45	Perspectivas de la Economía Mundial y sus Implicaciones para América Latina <i>The Global Economic Outlook and Implications for Latin America</i> Martin Eichenbaum	Alianzas Estratégicas <i>Strategic Alliances</i> Kim-Chi Trinh	Estrategias y Gestión de la Innovación <i>Innovation Strategy & Management</i> Robert Wolcott	Perspectivas Sobre Estrategia <i>Perspectives on Strategy</i> Edward Zajac	Liderazgo y Aprendizaje <i>Leadership and Learning</i> Michelle Buck
11:45 - 13:00 Almuerzo Opcional <i>Optional Lunch</i>	11:45 - 13:00 Almuerzo <i>Lunch</i>				
13:00 - 14:30 Introducción al Programa <i>Program Introduction</i> Diana Cordova	Liderazgo Basado en Valores <i>Values-Based Leadership</i> Harry Kraemer	Planificación Financiera Estratégica <i>Strategic Financial Planning</i> Aharon Ofer	Dirigiendo con Resiliencia <i>Leading with Resilience</i> Fred Harburg	Administración de Crisis <i>Crisis Management</i> Tim Feddersen	Liderazgo y Aprendizaje <i>Leadership and Learning</i> Michelle Buck
14:45 - 16:15 El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución <i>The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution</i> Maurice Saias	Liderazgo Basado en Valores <i>Values-Based Leadership</i> Harry Kraemer	Planificación Financiera Estratégica <i>Strategic Financial Planning</i> Aharon Ofer	Dirigiendo con Resiliencia <i>Leading with Resilience</i> Fred Harburg	Administración de Crisis <i>Crisis Management</i> Tim Feddersen	Liderazgo y Aprendizaje <i>Leadership and Learning</i> Michelle Buck
16:30 - 18:00 El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución <i>The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution</i> Maurice Saias	Liderazgo Basado en Valores <i>Values-Based Leadership</i> Harry Kraemer	Crucero por el Lago Michigan <i>Boat Cruise in Chicago</i>	Dirigiendo con Resiliencia <i>Leading with Resilience</i> Fred Harburg	Construir una Empresa de Alto Compromiso y Alto Rendimiento <i>Building a High-Engagement, High-Performance Enterprise</i> Douglas Conant	Cierre del Programa <i>Program Closing</i> Diana Cordova
18:00 - 19:30 Cena <i>Dinner</i>	Cena <i>Dinner</i>		Cena <i>Dinner</i>		18:00 Cena de Clausura y Ceremonia de Certificado <i>Closing Dinner and Certificate Ceremony</i>
19:30 - 21:00 El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución <i>The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution</i> Maurice Saias	Planificación Financiera Estratégica <i>Strategic Financial Planning</i> Aharon Ofer		Conversación Especial <i>Special Fireside Chat</i> Alejandro Zozaya		

*Programa sujeto a cambios / Program subject to change



INFORMACIÓN GENERAL / GENERAL INFORMATION

Postulación e Inscripción / Application and Enrollment

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae (máximo dos hojas). Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al momento de recibir el correo electrónico de aceptación. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción.

Please apply online at www.seminarium.com.

A sales representative will contact you upon receiving your application and ask you for your curriculum vitae (maximum two pages). Candidates whose applications are accepted will receive a letter of acceptance by email.

Accepted applicants must formalize their enrollment by paying the tuition when they receive the acceptance email. Once the payment has been made, they shall receive a confirmation of registration.

Formas de Pago / Forms of Payment

Cheque, tarjeta de crédito o transferencia bancaria.
Check, credit card or wire transfer.

Lugar y Alojamiento / Location and Lodging

El programa se desarrolla en el James L. Allen Center, Kellogg School of Management, Evanston, Illinois, a 30 minutos de Chicago. El programa incluye la reserva de seis noches en el James L. Allen Center (domingo 5 de julio al viernes 10 de julio). El check-in es a partir de las 13:00 el 5 de julio y el check-out es el sábado 11 de julio antes de las 10:00. Si su llegada o salida es distinta a esta programación, se solicita reservar las noches adicionales con la debida anticipación.

The program will take place at the James L. Allen Center, Kellogg School of Management, Evanston, Illinois, just 30 minutes from Chicago. The program includes a reservation for six nights at the James L. Allen Center (Sunday July 5th through Friday July 10th). Check-in begins at 1 pm on July 5th and check-out is on Saturday, July 11th until 10 am. Participants requiring additional nights prior to or after these dates should reserve rooms in advance.

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

A student visa is not required for this academic program. If you require a tourist visa to enter the United States, we recommend that you begin the process well in advance.

Vestimenta / Dress Code

Las clases y actividades en Kellogg se realizan en un ambiente informal por lo que se recomienda llevar ropa de trabajo casual. Los hombres deben llevar chaqueta y las mujeres vestido de cóctel para la cena abordo del crucero. La temperatura en julio es cálida y varía entre 13°C y 25°C.

The classes and activities will be informal. Men should wear a sport coat and women cocktail attire for the dinner aboard the cruise. The temperature in July is warm, with temperatures varying between 13°C and 25°C.

Material de Estudio / Academic Material

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. El primer día de clases, recibirán las presentaciones de los expositores en formato digital. Todo el material estará disponible en inglés y español.

Two weeks before the start of the program, the participants will receive the pre-class study materials which include readings, case studies and general information through a website for the program. On the first day of class, participants will receive the professors' presentations in digital format. All material will be available in English and Spanish.

Cupo Máximo de Asistentes / Number of Participants

60 personas / 60 participants



Política de Anulaciones / Cancellation Policy

Dado que asistir a un programa In-Campus de Seminarium Internacional requiere de una significativa preparación previa y su demanda sobrepasa la capacidad permitida; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Para solicitar una devolución, debe informarlo por escrito con más de 30 días previo al evento, con un costo para procesar la devolución de USD 200. Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta dos días hábiles antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa.

Seminarium permitirá una transferencia llamado Roll-Over, una vez y solamente a la próxima versión del programa, el cual tendrá un costo de USD 200 para su proceso, más cualquier aumento de precio en la versión siguiente del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 7 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor de la matrícula.

Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

Because attendance at a Seminarium Internacional In-Campus program requires significant advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important that you contact us in a timely manner if you must cancel or defer attendance.

Refund requests must be sent in writing at least 30 days prior to the event. Refunds will be charged a processing fee of USD 200. If you are unable to attend this program, we will accept an appropriate substitute participant up until 2 business days before the start of the program.

Seminarium will allow one transfer of this registration, called a roll-over, to the next session of the same program, provided the request is received before 7 days prior to the program start date. Roll-overs are only granted once, for the next session and will be charge a USD 200 processing fee plus any increase in price for the next version of the program. Any roll-over requests received less than 7 days before the start of the program will be considered a no-show and cancellation fees will apply.

Notification of all cancellations, transfers, or substitutions should be made in writing.

Traducción Simultánea / Simultaneous Translation

Inglés - Español / English and Spanish

Valor de la Matrícula / Enrollment Fees

USD 10.250. Incluye el material de estudio, un crucero por el lago Michigan, alojamiento, ceremonia de certificación, desayunos, almuerzos y cenas. No incluye pasaje aéreo ni traslados.

USD 10.250. This includes academic materials, a cruise on Lake Michigan, lodging, certificate ceremony, breakfasts, lunches and dinners. Airfare and airport transfers are not included in the cost of the program.

Fecha / Dates

5 – 10 de julio de 2015 / July 5-10, 2015



CEOs MANAGEMENT PROGRAM



CEOs MANAGEMENT PROGRAM

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ARGENTINA

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

GUATEMALA, EL SALVADOR

Panamerican Consulting Group
ventasgt@seminarium.com
Tel: (502) 2327-2616

BOLIVIA

Viceversa Group
Cinthya Costa
ccosta@viceversagroup.com
Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

MÉXICO

Seminarium Internacional S.A.
ventasmx@seminarium.com
Tel: (044 55) 5248 2441

BRASIL

Orlando Rodrigues
Representante de Ventas In-Campus
orodrigues@seminarium.com.br
(55) 11-3280-9596

PERÚ

Seminarium Perú
Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

CHILE

Seminarium Chile S.A.
Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Tel: (+562) 2430 68 41

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras
Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel: (809)542-0126 | Fax: (809) 540-1982

COLOMBIA

Seminarium Colombia
Adriana Higuera Gómez
adriana.higuera@seminarium.com.co
Tel: (571) 617 0766 ext. 210

URUGUAY

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

COSTA RICA, NICARAGUA, HONDURAS

Representante
Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Móvil: (506) 8311-6706

VENEZUELA

Wall Street Institute
María Eugenia Arcia
mearcia@seminarium.com
Móvil: 58-414 323 8193

ECUADOR

Seminarium Ecuador
María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

Para otros países por favor contactar a**SEMINARIUM INTERNACIONAL S.A.**

Teléfono: (562) 2430 6837
internacional@seminarium.com
www.seminarium.com



www.seminarium.com